

## **BLOGOWANIE – pomysł na budowanie własnej marki w Internecie.**

Propozycja scenariusza zajęć do wykorzystania w edukacji zdalnej.

**Typ szkoły:** szkoła ponadpodstawowa / dla każdego uczestnika zajęć wg. potrzeb

**Temat:** BLOGOWANIE – pomysł na budowanie własnej marki w Internecie.

**Klasa:** wg potrzeb w całym cyklu kształcenia

**Przewidywany czas zajęć:** 45 minut

### **Cele lekcji**

#### **Cele ogólne:**

- blog jako jeden ze sposobów i możliwości wykorzystania wirtualnej rzeczywistości,
- poznanie nowych trendów w wirtualnej rzeczywistości,
- kształcenie umiejętności korzystania z zasobów online oraz poszukiwania informacji w Internecie,
- dbałość o poprawność i kulturę języka,
- wzbogacanie słownictwa,
- wyrabianie wrażliwości na błędy językowe,
- rozwijanie umiejętności efektywnego posługiwania się technologią informacyjną w poszukiwaniu, porządkowaniu i wykorzystywaniu pozyskanych informacji,
- odkrywanie pasji i zainteresowań,
- prowadzenie bloga jako jeden ze sposobów na spędzanie wolnego czasu.

#### **Ewaluacja:**

Po przeprowadzeniu zajęć uczestnicy:

- nabędą umiejętność stworzenia własnego bloga,
- nabędą umiejętności korzystania z informacji oraz z różnych źródeł,
- bezpiecznie budują swój wizerunek w przestrzeni medialnej,
- rozwijają swoje zainteresowania i pasje,
- pisząc, przestrzegają norm językowych,

- dokonują analizy własnej wiedzy i umiejętności oraz korygują błędy,
- rozwiązują zadania online.

#### **Metody nauczania:**

- podająca,
- pokaz z instruktążem,
- realizacji praktycznych zadań,
- ćwiczebna.

#### **Formy pracy:**

- indywidualna.

#### **Środki dydaktyczne:**

- komputer z dostępem do Internetu,
- dostęp do wskazanych darmowych narzędzi online,
- materiał szkoleniowy - załącznik pdf.

#### **Przebieg zajęć.**

#### **Jak wyglądają zajęcia?**

Zajęcia prowadzone są metodą warsztatową podczas których uczestnicy praktycznie wykonują polecenia z wykorzystaniem komputera z dostępem do Internetu.

#### **Wychowanie młodego pokolenia do życia w sieci:**

- wzajemne relacje dzieci i młodzieży z mediami cyfrowymi,
- wspólna edukacja i nabycie mobilnych kompetencji,
- pomaganie swoim podopiecznym w bezpiecznym, codziennym funkcjonowaniu w dwóch równorzędnych światach – realnym (offline) i wirtualnym (online),
- uświadamianie im co jest dobre i pożyteczne, a co złe lub ryzykowne w cyberprzestrzeni,
- włączenie się w edukację cyfrową i rozwijanie kompetencji z edukacji czytelniczej i medialnej,

to niewątpliwie nowe wyzwania i zadania dla nauczycieli bibliotekarzy  
we współczesnym świecie.

Bądźmy dla nich przewodnikami po wirtualnym świecie. Pokażmy jak korzystać z mediów elektronicznych w odpowiedzialny sposób i wykorzystać zasoby Internetu do nauki i rozwoju, pogłębiania wiedzy i samorealizacji, odkrywania pasji i zainteresowań, zwiedzania świata, nawiązywania kontaktów i budowania własnej marki. Musimy się rozwijać i stawiać temu czoła, żeby nadążyć za cyfrowymi uczniami, być nowoczesnymi nauczycielami BIBLIOTEKARZAMI – przewodnikami po wirtualnym świecie naszych dzieci i młodzieży udostępniając młodym ludziom przestrzeń do wymiany myśli czy doświadczeń. Jeśli wskażesz młodemu człowiekowi sposoby konstruktywnego wykorzystania potencjału, jaki ma internet, wówczas zyskasz w uczniu sprzymierzeńca. Co zatem możesz zaproponować w ramach mądrego, kreatywnego działania w sieci?

Jednym ze sposobów jest stworzenie bloga.

Młodzi ludzie dużo czasu spędzają w wirtualnym świecie. Pokażmy im, że Blog jest jednym z pomysłów na spędzanie wolnego czasu w sposób przynoszący wiele korzyści. Zamiast nagrywania niezbyt mądrych filmików i umieszczania ich na TikToku, żeby zostać **CEWEBRTĄ** warto zaszczerpić w nich blogowanie, które rozwija wiele umiejętności. Pisanie bloga – to niezwykle popularna forma wyrażania własnej opinii. Wielu młodych ludzi podejmuje taką aktywność (traktując ją jako zamiennik dawnego pamiętnika), dlaczego więc nie mają robić tego należycie? Zorganizuj zajęcia dodatkowe, podczas których będziecie ćwiczyli poprawne formy pisania i prowadzenia bloga.

### **Część wstępna:**

Nauczyciel wita uczniów, podaje temat lekcji, cele i krótko omawia zagadnienia i zadania do wykonania, które pojawią się na lekcji.

#### **1. Wprowadzenie do zajęć.**

Do wykonania 4 zadanie dla uczestników:

1. Zapoznaj się z materiałem Zał. Nr 1. „Cel tworzenia bloga – budowanie społeczności bloga”.

2. Szukasz inspiracji zajrzyj na strony:

→ <http://www.hania.es/jak-zaczac-blogowac/>

→ <https://simplicite.pl/jak-prowadzic-bloga-organizacja-pracy/>

3. Załóż konto na platformie Google. (str. 2 Zał. Nr 1)

4. Sprawdź siłę swojego hasła. (str. 3-4 Zał. Nr 1)

Czas 15 minut

## **2. Tworzymy własny blog.**

Do wykonania 1 zadanie dla uczestników:

1. Zakładamy blog – patrz. str. 5-11 Zał. Nr 1

Czas 20 minut

## **3. Narzędzia do tworzenia bloga.**

Do wykonania zadanie dla uczestników:

1. Zapoznaj się z materiałem od str. 12-15 Zał. Nr. 1:

→ Szczegółowy opis licencji: <https://creativecommons.pl/>

→ Domena publiczna: <https://www.publicdomainpictures.net/pl/>

→ wyszukiwarki wolnych zasobów: <https://creativecommons.org/>;

<https://otwartzasoby.pl/>

Czas 10 minut

## **4. Podsumowanie i utrwalenie wiadomości.**

Zadania do wykonania dla uczestników zajęć:

→ Link do swojego bloga udostępnij w wiadomości @....

## **5. Źródło:**

1. Banki zdjęć: jak korzystać ze zdjęć znalezionych w sieci [online].

[Przełgładany: 31.08.2020]. Dostęp z : <https://lookreatywni.pl/baza-wiedzy/o-swobodnym-wykorzystywaniu-zdjec/>

2. Blog motywacja : Jak zacząć blogować? [online]. [Przełgładany: 31.08.2020].

Dostęp z : <http://www.hania.es/jak-zaczac-blogowac/>

3. Jak prowadzić bloga : organizacja pracy [online]. [Przełgądany: 31.08.2020].  
Dostęp z : <https://simplicite.pl/jak-prowadzic-bloga-organizacja-pracy/>
4. Materiały z kursu Operonu: „Blogowanie krok po kroku. Jak tworzyć własną markę w internecie?”, [online], Dostępny w Internecie:  
<https://kursy.operon.pl/Kursy>
5. Materiały ze szkolenia Spółdzielni Otwartej Edukacji SpołEd „Otwarte zasoby edukacyjne w bibliotece”, [online], Dostępny w Internecie:  
<https://spoledkurs.pl/>
6. Szczegółowy opis licencji Creative Commons Polska [online]. [Przełgądany: 31.08.2020]. Dostęp z : <https://creativecommons.pl/>
7. Zbiór zdjęć udostępniionych do domeny publicznej [online]. [Przełgądany: 31.08.2020]. Dostęp z : <https://www.publicdomainpictures.net/pl/>
8. Wyszukiwarki wolnych zasobów [online]. [Przełgądany: 31.08.2020]. Dostęp z : <https://creativecommons.org/>; <https://otwartzasoby.pl/>

Opracowanie: *Tatiana Jastrzębska*



Scenariusz dostępny na

[licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe.](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

## **I. TWORZENIE BLOGA.**

### **1. Cel tworzenia bloga – budowanie społeczności bloga.**

Łatwo powiedzieć, trudniej zrobić. Wydaje nam się, że prowadzenie własnego bloga czy strony internetowej wymaga specjalnych zdolności zarezerwowanych tylko dla informatyków. Nie prawda. Do założenia prostej strony potrzebne są wyłącznie chęci i czas. Wszystko zależy od naszego podejścia, inwencji i kreatywności. Reszta jest już prosta. Przymierzając się do publikowania własnych treści w sieci, warto na początek lepiej wybrać ofertę darmowej, nieodpłatnej platformy. Proponuję Google.

Zanim jednak zabierzemy się do tworzenia bloga – konieczny jest pomysł na nazwę strony i określenie grupy docelowej, która będzie budować społeczność naszego bloga. Są to obecni i potencjalni odbiorcy, do których kierujemy swoją ofertę, do których chcemy dotrzeć i zachęcić włączenia się do naszej społeczności blogerskiej. W efekcie społeczność bloga budują wszyscy czytelnicy, którzy komentują to, co piszą inni, odpowiadają na Twoje pytania, dzielą się pomysłami i wiedzą. Zachęcają do czytania, podejmują ze sobą interakcje i nawiązują kontakty. Budowanie bloga musi być przemyślane. Dzięki swoim czytelnikom możesz otrzymywać informacje zwrotne na temat tego co robisz, poszerzać swoją wiedzę, dzielić się pomysłami i doświadczeniami. Społeczność bloga i to w jaki sposób o nią dbasz wpływa niewątpliwie na to, jak jesteś postrzegany oraz na potencjalnych zainteresowanych współpracą z Tobą budując własną markę i wizerunek w środowisku lokalnym i globalnym. Dzięki temu nie tylko Twoja społeczność uczy się, ale i **TY budujesz tym samym swoją pozycję specjalisty w danym obszarze i zakresie.** Wszystko zależy od tego, czemu poświęcony jest twój blog, kim są Twoi odbiorcy oraz jaki sposób

przekazywania treści Ci odpowiada i jaki cel Ci przyświeca. Budowanie bloga jest procesem rozłożonym w czasie i wymaga od nas kilku ważnych rzeczy:

1. dobrego pomysłu,
2. określenia grupy potencjalnych odbiorców naszego bloga,
3. systematyczności w działaniu,
4. cierpliwości,
5. refleksji.

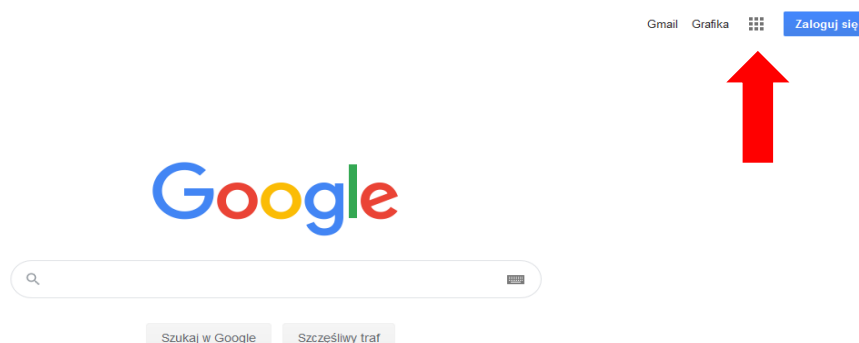
**Warto wiedzieć: po co, dlaczego, dla kogo i w jaki sposób będziemy prowadzić naszego bloga.** Przede wszystkim nie bójmy się podejmować nowych wyzwań, nowe technologie mogą nam tylko pomóc w dotarciu do czytelników, poznać i zbudować społeczność profesjonalistów w danej dziedzinie.

**Pamiętaj!** Dobry pomysł na bloga to część sukcesu. Może dotyczyć sposobu przekazania treści, dotyczyć tematu, który głęboko poruszy Twoich czytelników lub być połączeniem kilku części składowych. Zanim zaczniesz pisać bloga stwórz listę pomysłów na pierwszych 10 wpisów.

Zaplanuj swoje działania – części składowe prowadzenia bloga. Interakcja z czytelnikiem bloga jest niezmiernie ważna. Odpowiadając na komentarze czytelników, okazujesz im szacunek i pokazujesz, że ich zdanie jest dla Ciebie ważne. Doceniony czytelnik chętniej do Ciebie wraca.

### **A teraz do dzieła!**

1. Zakładamy konto pocztowe na platformie Google, gdzie mamy m.in. możliwość korzystania z Bloggera. Następnie korzystamy z opcji **Więcej** w aplikacjach Google.



Tu na chwilę się zatrzymajmy.

Logując się do portali, zakładając konta społecznościowe, pocztowe, bankowe itp., wszędzie tam gdzie się logujemy najważniejsze jest hasło. Do wielu narzędzi i portali możemy logować się poprzez google, czy facebooka. Nie musimy wówczas za każdym razem tworzyć nowe hasła i je dodatkowo pamiętać (a już na pewno nie zapisywać na kartkach). Dlatego należy zwrócić szczególną uwagę na siłę hasła.


Czy nasze hasło jest proste i łatwe do złamania? Możemy to sprawdzić przy pomocy <https://howsecureismypassword.net/>



Krótkie ćwiczenie przy pomocy telefonów. Sprawdźcie używane przez siebie hasła: <https://www.howsecureismypassword.io/>




**NIE DAJ SIĘ ZŁOWIĆ W SIEĆ!**  
Sprawdź, swoje hasło!  
Wpisz w przeglądarkę adres:  
<https://www.howsecureismypassword.io>



**How Secure Is My Password?**  
to put, or not to put - Prince Hamlet

Enter a password ...

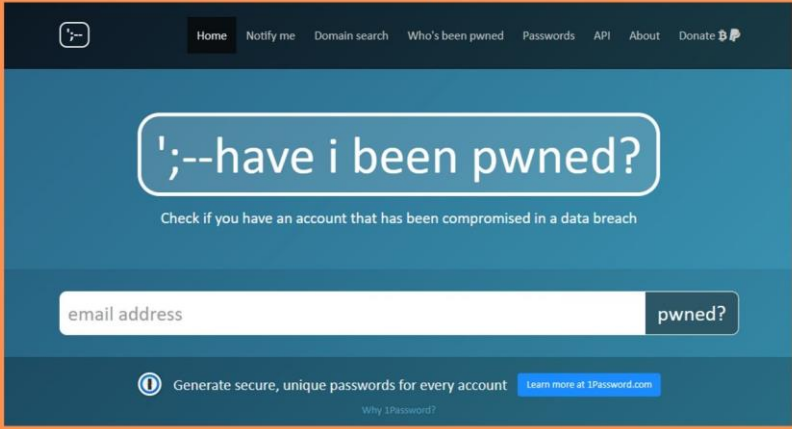
Narzędzie służy wyłącznie do celów testowych.  
Wprowadzone dane nie są nigdzie wysyłane ani rejestrowane.



Czy nasza poczta jest bezpieczna?

Możemy to sprawdzić wykorzystując stronę: <https://haveibeenpwned.com/>

**NIE DAJ SIĘ ZŁOWIĆ W SIEĆ!**  
Sprawdź, czy masz konto, które zostało naruszone w celu wyłudzenia danych!  
Wpisz w przeglądarkę adres:  
<https://haveibeenpwned.com/>




Home Notify me Domain search Who's been pwned Passwords API About Donate

have i been pwned?

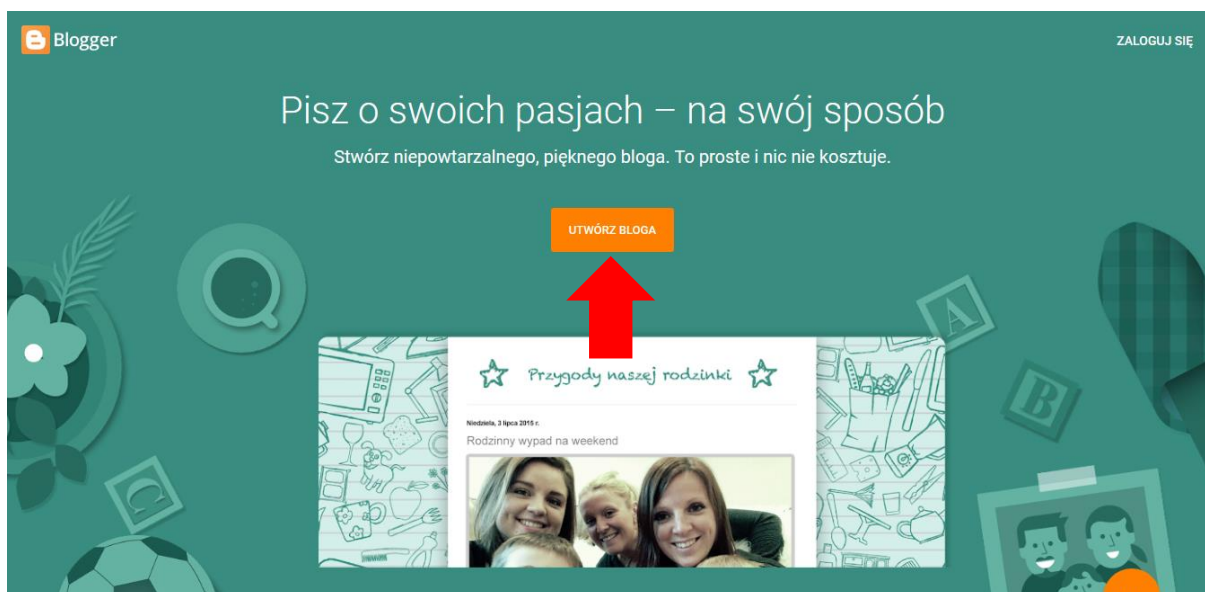
Check if you have an account that has been compromised in a data breach

email address pwned?

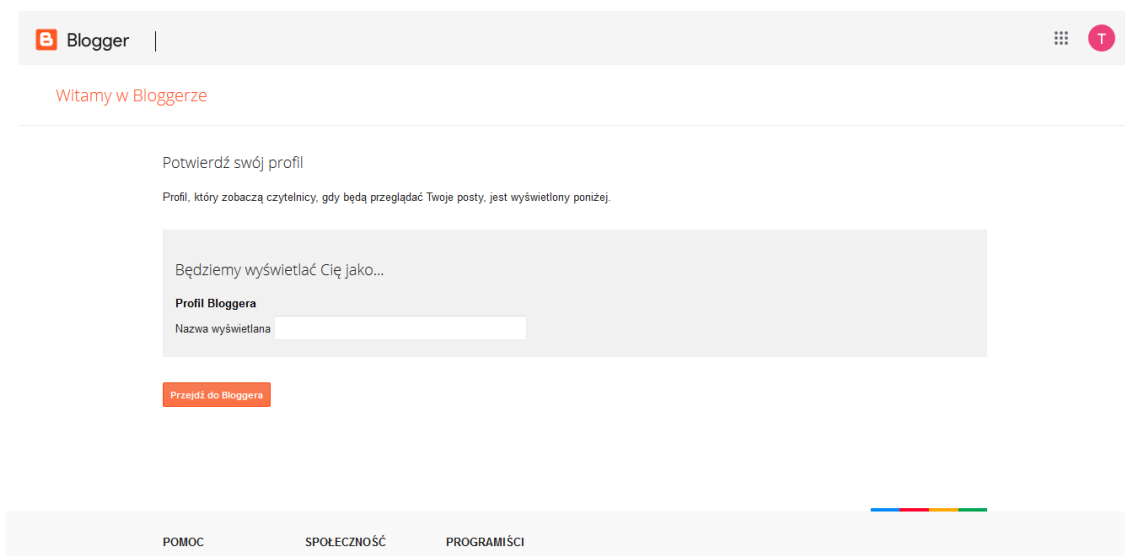
Generate secure, unique passwords for every account Learn more at 1Password.com





Mamy już bezpieczną pocztę i hasło, możemy tworzyć bloga na Google.



Korzystając z przycisku **UTWÓRZ BLOGA** przechodzimy do pulpitu aplikacji, gdzie wpisujemy nazwę, pod którą będziemy obecni w środowisku bloga – tworzymy swój własny profil. Profil gotowy?

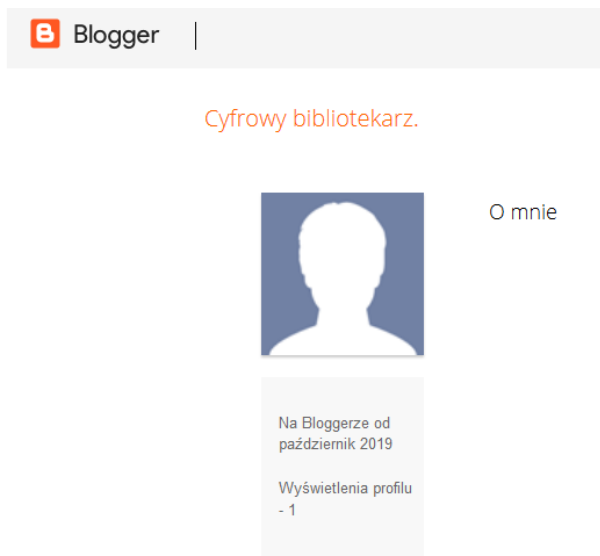


Przechodzimy do tworzenia strony. Wybieramy polecenie **NOWY BLOG** i, postępując zgodnie z pojawiającymi się wskazówkami, powołujemy do życia własną stronę. **Brawo TY!** 

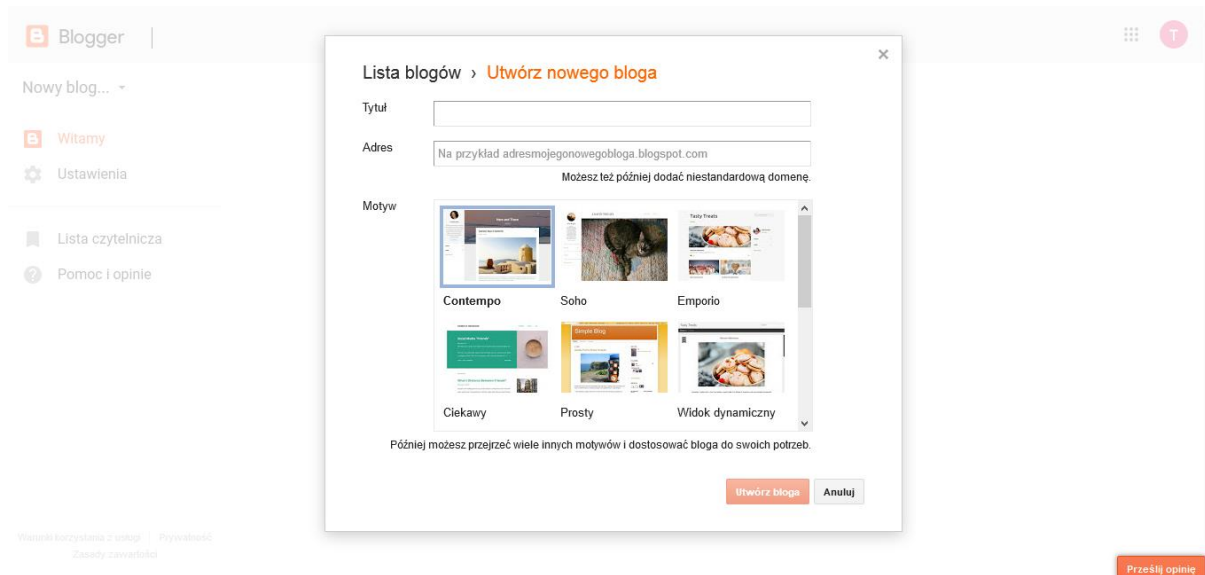
**Ważna informacja**  do jednego profilu możemy mieć przypisanych wiele

blogów (nie ma potrzeby przy każdym projekcie zaczynać procedury od nowa, dodajemy kolejne strony/blogi).

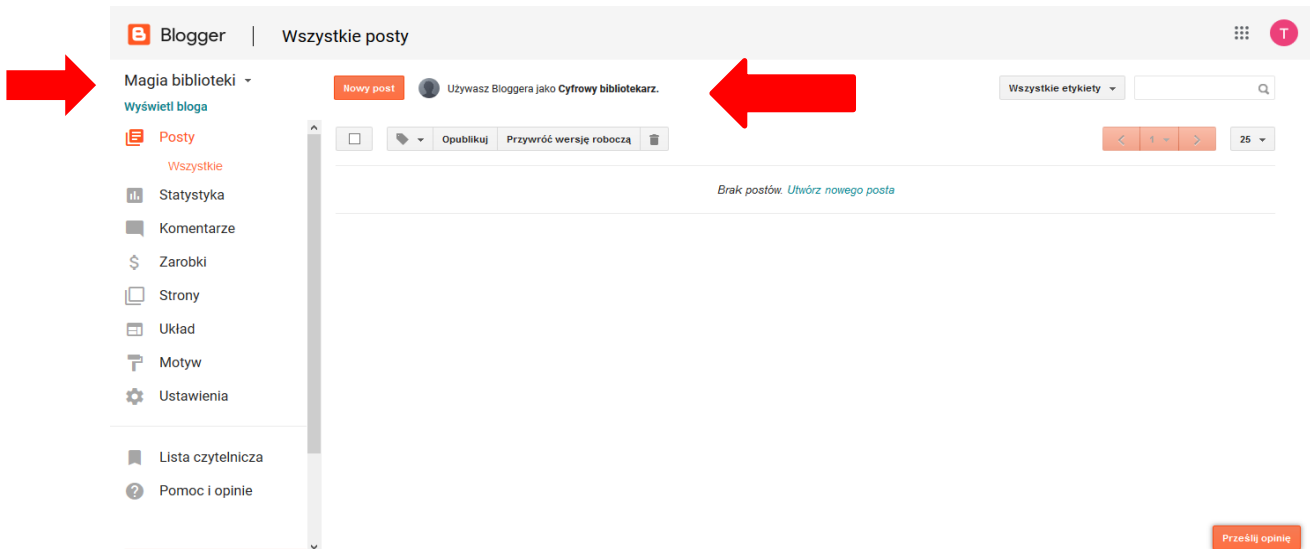
Tytuł naszego bloga nie jest tożsamy z jego adresem. Są to dwie odrębne rzeczy. Dlatego też warto pamiętać, żeby sam adres nie był skomplikowany i łatwy do zapamiętania.



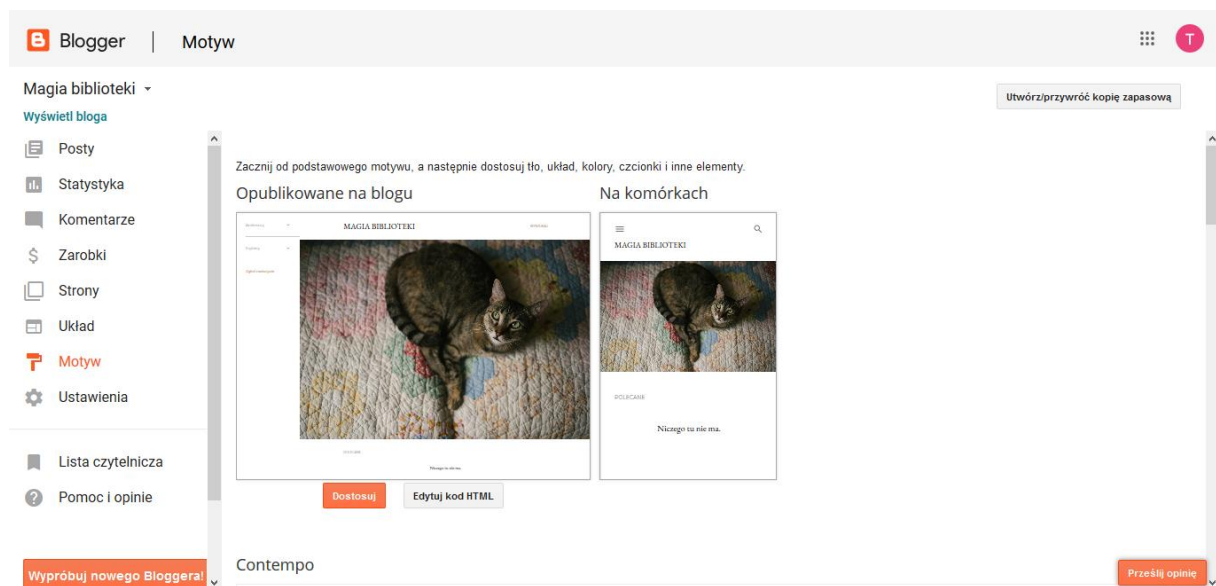
Czas na wybór szablonu – tego, jak będą ułożone publikowane przez nas treści.



Nie należy się tym zbytnio przejmować, gdyż w każdej chwili wygląd możemy zmienić. Żeby zmienić aktualny szablon, należy wejść w umieszczoną po lewej stronie sekcję motyw.



Uzyskamy dostęp do widoku zarówno na komputerach, jak i na urządzeniach mobilnych – widzimy wówczas jak odbierane treści wyglądają na różnych urządzeniach.

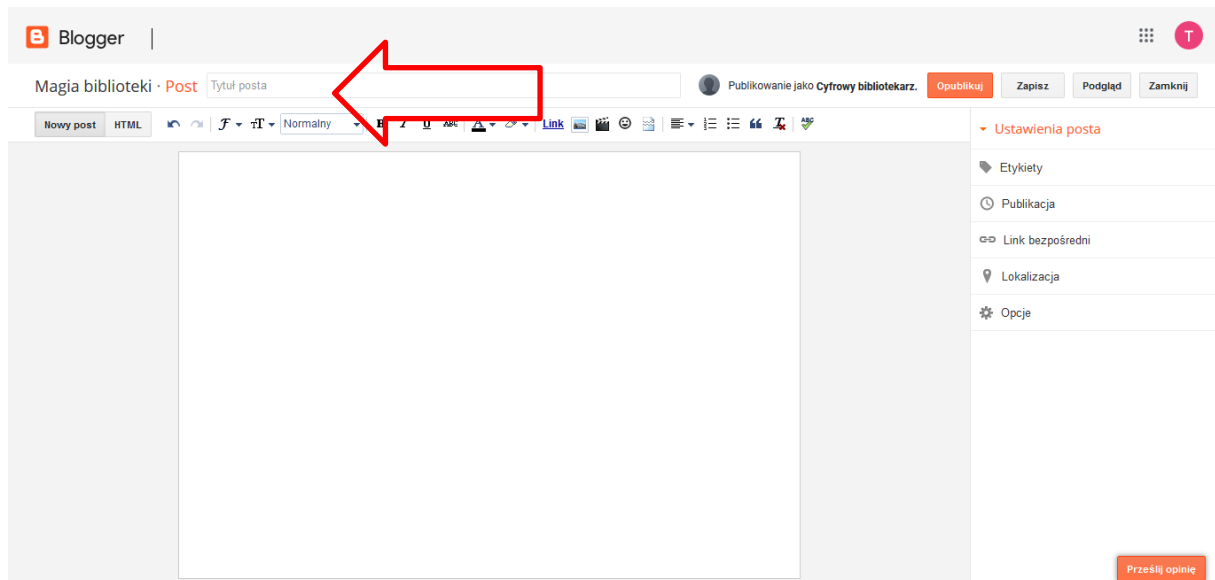


Następny krok ➡ dodawanie wpisu.

Początkowo możemy się spotkać z różnymi ocenami odbiorców. Wszyscy lubimy odnosić sukcesy i trudno nam znosić krytykę, wiele razy zbędną i nieprawdziwą. Nie należy się tym przejmować. Jedno jest pewne: jeśli nie spróbujemy, nigdy się nie dowiemy, jaki będzie odbiór bloga. Myślę, że warto traktować tę naszą przestrzeń jako miejsce doskonalenia własnego stylu, swego

rodzaju ćwiczenie. Uwagi merytoryczne zawsze są cenne, innymi nie warto się przejmować.

Korzystając z przycisku **NOWY POST** przechodzimy do **blogowego edytora tekstu**.



**Ważna informacja** ➔ jeśli nie nadamy artykułowi tytułu, podczas udostępniania go np. w mediach społecznościowych będzie się on wyświetlał z fragmentem pierwszego zdania w miejscu tytułu. Warto każdemu naszemu wpisowi nadać tytuł. Możemy wówczas stworzyć i wyświetlać listę tytułów naszych blogów. Łatwiej będzie wyszukać interesujące nas treści również w samym blogu. Żeby nasza strona spełniała swoje zadanie, musi być odpowiednio przygotowana. Jeśli chodzi o sam tekst wpisu, to warto zwrócić uwagę, by jego objętość mieściła się w przedziale 3000-8000 tys. znaków i treść podzielona została na akapity. Okazuje się, że tak skonstruowany tekst jest najbardziej przyjazny dla czytelnika. Warto skorzystać z funkcji **Zawijanie tekstu** – na stronie pojawi się dzięki temu **Czytaj dalej**. Znaczenie ma również wygląd samego tekstu. Najlepiej wyróżnić słowa kluczowe poprzez pogrubienie tekstu. Układ i funkcjonowanie poszczególnych funkcji są bardzo podobne do znanych nam edytorów tekstów (np. typu Word). Warto tu zwrócić uwagę na

funkcje odpowiedzialne za wstawienie cytatu (będzie on graficznie wyróżniony we wpisie).

Wielkość czcionki określana jest przez ogólne stwierdzenia: normalna, duża, największa.

Rozmieszczenie treści – wybieramy wyrównanie do lewej lub prawej, wyjustowanie nie jest dobrym rozwiązaniem pod względem wyglądu – wybieramy z wiersza polecenie odpowiednie ułożenie.

Aby prezentowane przez nas treści były atrakcyjniejsze dla czytelników, warto do każdego wpisu dodać grafikę. Jeśli umieścimy ją na początku wpisu (co zdecydowanie polecam), zyskamy graficzny wyróżnik. Wybieramy z paska narzędzi polecenie – wstaw obraz, który przeniesie nas do okna dodawania ilustracji – polecam wybór własnego zdjęcia z dysku komputera. Adresu URL grafiki nie polecam - jest to niepewna metoda umieszczania ilustracji, gdyż w każdej chwili dany adres może zostać usunięty i wówczas obraz zniknie z naszego bloga, pozostawiając nieestetyczny znaczek, mówiący że tu powinna się znajdować grafika. Nie wpływa to korzystnie na postrzeganie naszego bloga. Każdy z przesłanych przez nas obrazów możemy również poddać prostej edycji: wielkość, położenie.

Tak przygotowany wpis z edytowanym odpowiednio tekstem i obrazem możemy opublikować – klikamy Opublikuj.

**Ważne** - nadal jednak mamy szanse wprowadzania poprawek, zmiany układu, dodawania innej grafiki.



The screenshot shows a Blogger blog post interface. At the top left, there is a back arrow and the title 'MAGIA BIBLIOTEKI'. To the right is a search bar labeled 'WYSZUKAJ'. Below the title, there are social sharing icons and the date 'października 20, 2019'. The main content of the post is the title 'Bibliotekarz przyszłości to cyfrowy Bibliotekarz!' followed by a large image. The image features the word 'DOBRO' in red at the top, and the quote 'Im więcej go z siebie dajesz, tym więcej go dostajesz!' in white text over a background of a red heart held by two hands in a field. Below the image is the text 'Wpis próbny.' and another set of social sharing icons. At the bottom, there is a 'KOMENTARZE' section with a 'Wpisz komentarz...' input field and a Blogger logo. A footer note says 'Obsługiwane przez usługę Blogger' and 'Autor obrazów motywu: Mae Burke'.

Etykiety nadawane wpisom – dzięki nim można pogrupować wpisy tematyczne. To bardzo pomocne i porządkujące. Na początku wystarczy kilka haseł, np. czas wolny, ciekawa książka, nowości.

### Ustawienie dostępności.

The screenshot shows the Blogger 'Ustawienia posta' (Post Settings) panel. The main content area displays the title 'Bibliotekarz przyszłości to cyfrowy Bibliotekarz!' and the same image as in the previous screenshot. Below the image is the text 'Wpis próbny.'. The right-hand panel contains the following settings:

- Etykiety**: (Empty)
- Opublikowane dnia**: 20.10.2019, 13:56 Pacific Daylight Time
- Link bezpośredni**: (Empty)
- Lokalizacja**: (Empty)
- Opcje**:
  - Komentarze czytelników**:
    - Zezwalaj
    - Nie zezwalaj, pokazuj istniejące
    - Nie zezwalaj, ukrywaj istniejące
  - Tryb tworzenia**:
    - Pokaż kod HTML
    - Interpretuj wpisany kod HTML
  - Podziały wierszy**:
    - Używaj tagu <br>
    - Naciśnij klawisz „Enter”, aby dodawać podziały wierszy

At the bottom right of the settings panel is a 'Prześlij opinie' button.

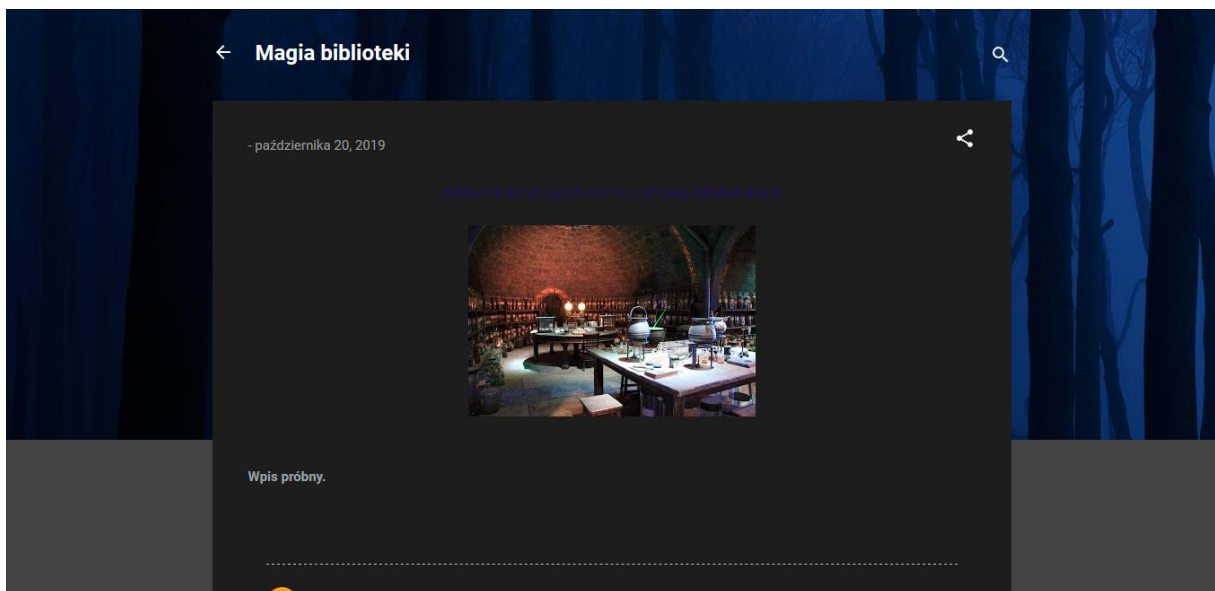
## Zał. Nr 1

## BLOGOWANIE - pomysł na budowanie własnej marki w Internecie.

Domyślnie zaznaczone jest publicznie. Mamy do wyboru jeszcze dwie opcje.

Drugą opcje możemy zastosować, kiedy pisanie bloga jest formą ćwiczenia dla naszych czytelników. Dodajemy adresy konkretnych czytelników i tylko oni mają dostęp do naszych treści.

**Ważna informacja** ➔ możemy tak zmienić ustawienia komentowania, by komentarze pod postami się nie pojawiały (zablokować możliwość komentowania) lub, byśmy mieli wgląd w to, co się znajduje w komentarzu (będziemy decydować, co zostanie dodane, a co nie).

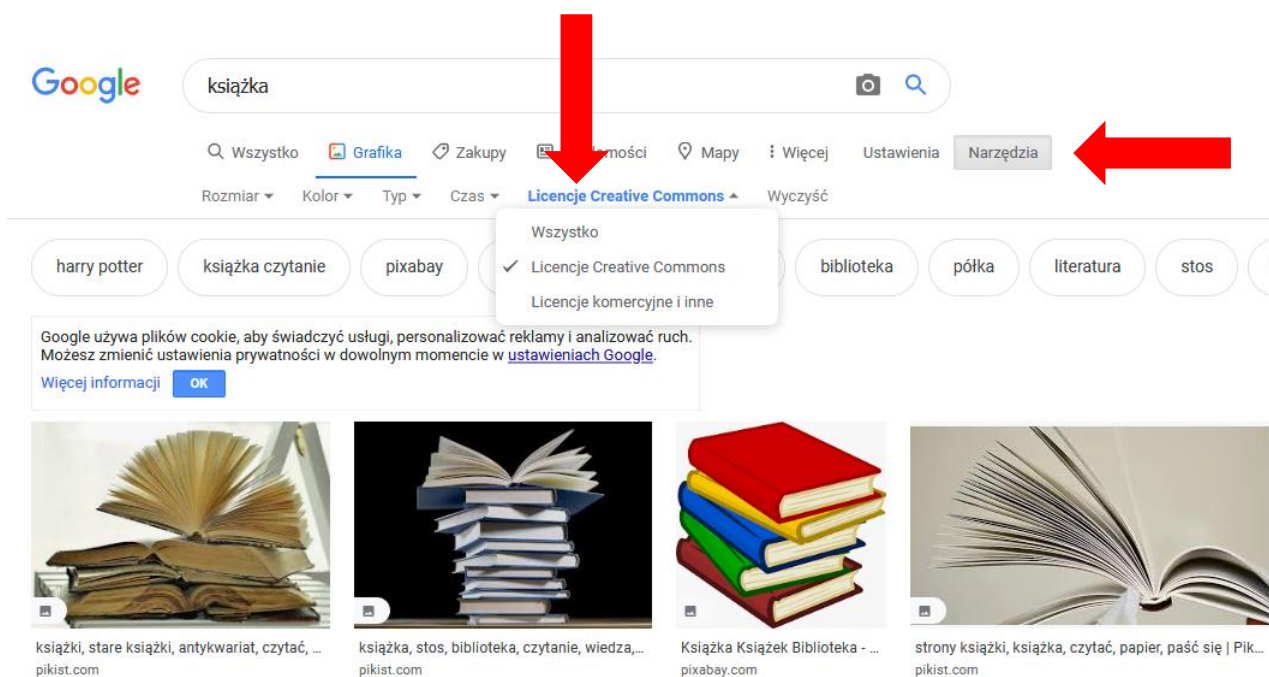




## 2. Narzędzia do tworzenia boga.

Musimy pamiętać, że nie każde znalezione w Internecie zdjęcie czy obraz mogą być przez nas wykorzystane i publikowane. Zanim cokolwiek opublikujemy, musimy mieć pewność, że mamy do tego prawo. W innym wypadku mogą nas spotkać spore nieprzyjemności z wysoką karą finansową włącznie. Nie każde materiały znalezione w sieci mają określone wpisy dot. przestrzegania praw autorskich. Z jakich materiałów można korzystać bezpiecznie? Oczywiście z tych, których licencja to umożliwia (o tym decyduje autor). Jeśli nie można znaleźć takiej informacji, najprawdopodobniej wykorzystanie znalezionej grafiki nie jest dozwolone. Szczegółowy opis licencji, na podstawie których materiały są publikowane znajdziemy pod adresem: <https://creativecommons.pl/>

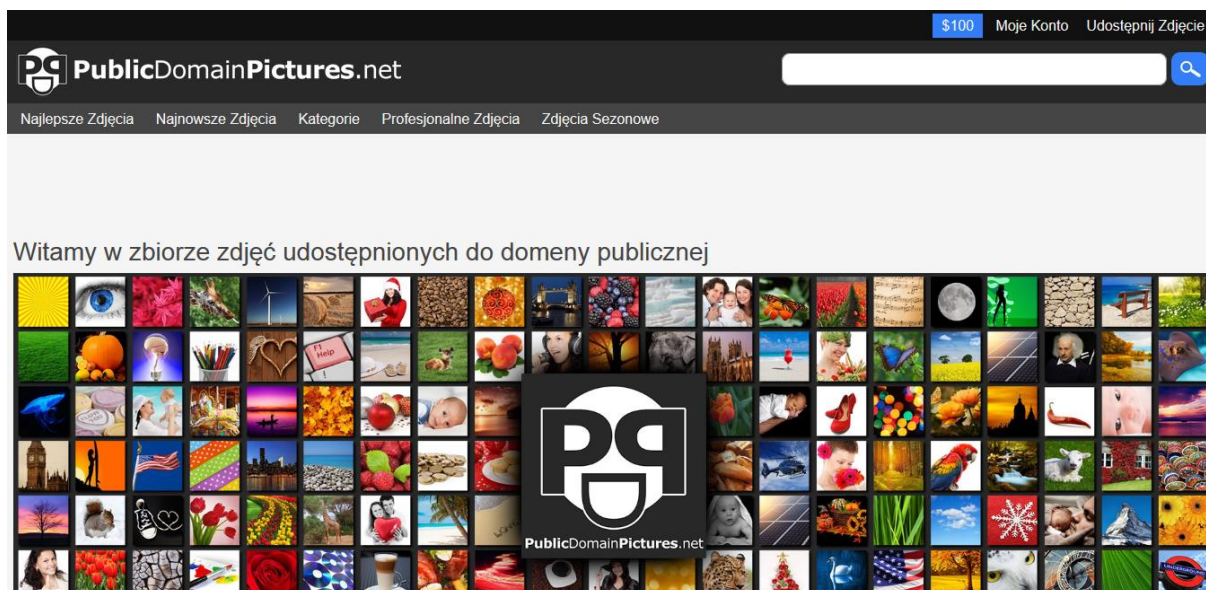
Jak w praktyce sprawdzić, na co pozwala twórca? Nie jest to trudne. Nawet jedna z najbardziej popularnych darmowych wyszukiwarek, np. Mozilla daje możliwość odpowiedniego filtru na wynik wyszukiwania. Wpisujemy wybrane hasło, wyświetlić grafikę i ustawić odpowiednio. Żeby mieć pewność, że nie łamiemy prawa, konieczne jest wejście w ustawienia i wybranie właściwej opcji.



Możemy jednak bezpiecznie pobierać wiele materiałów z wielu źródeł:

1. Pierwszym źródłem jest domena publiczna:

<https://www.publicdomainpictures.net/pl/>



2. Banki zdjęć: jak korzystać ze zdjęć znalezionych w sieci:

<https://lookreatywni.pl/baza-wiedzy/o-swobodnym-wykorzystywaniu-zdjec/>

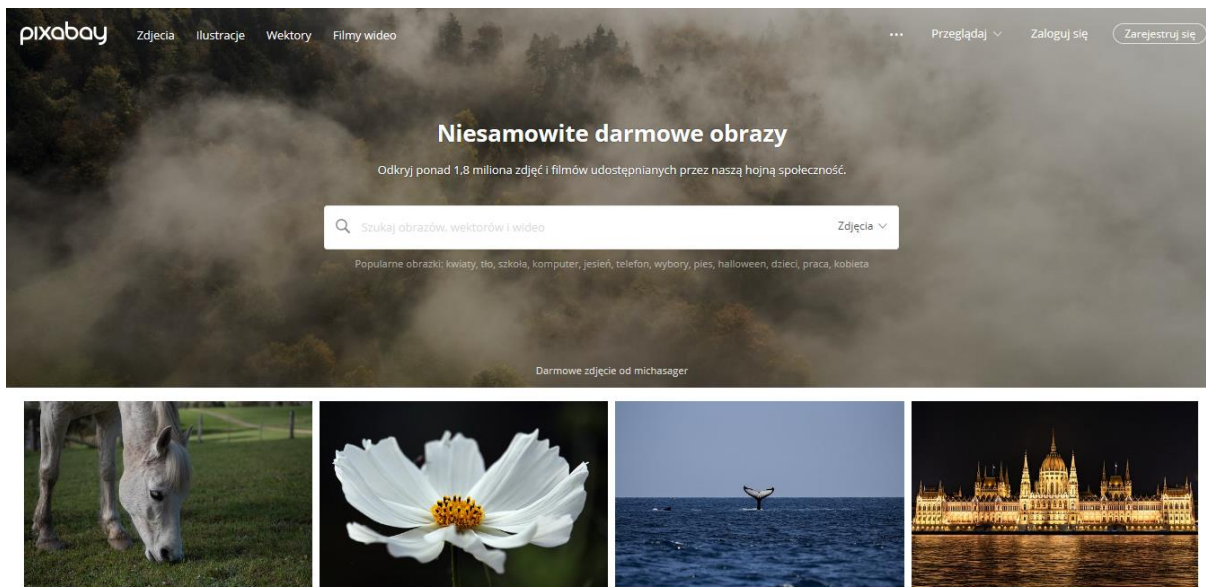


## Banki zdjęć: jak korzystać ze zdjęć znalezionych w sieci?



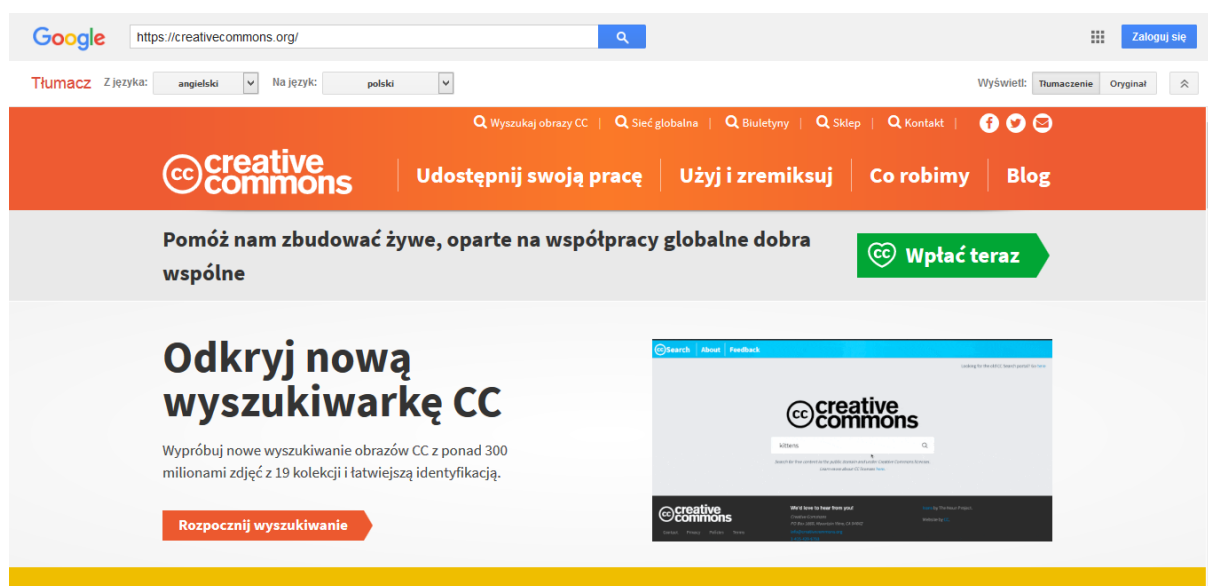
3. Innym źródłem, z którego warto czerpać, jest serwis:

<https://pixabay.com/pl/> - bank fotografii, ilustracji, filmów.



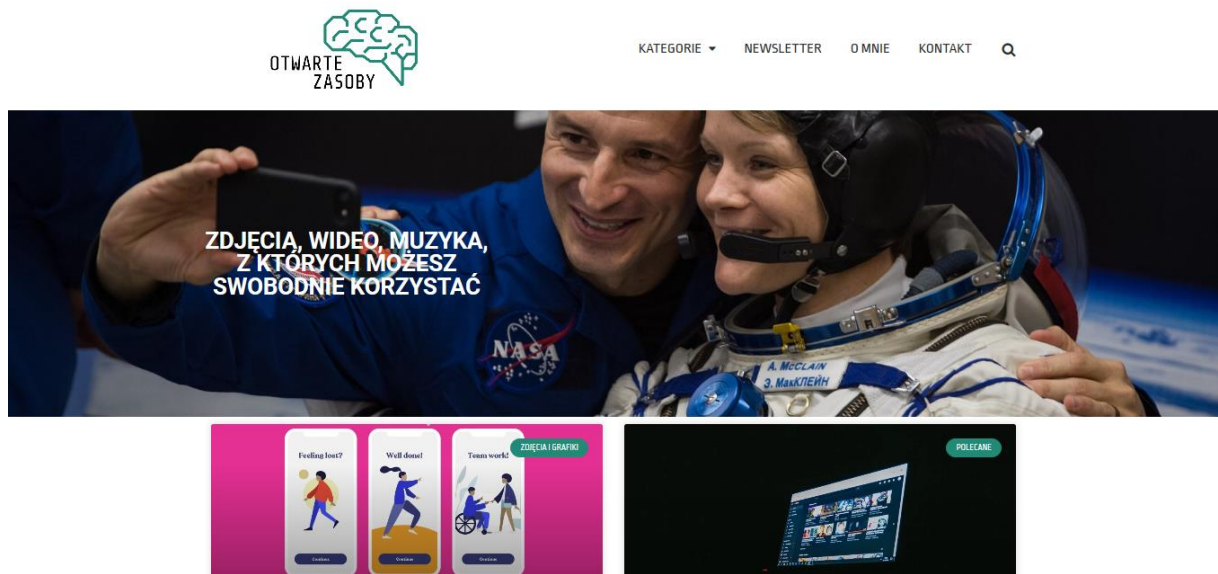
4. Polecam wyszukiwarkę wolnych zasobów:

<https://creativecommons.org/>. Jest to portal anglojęzyczny, ale bardzo prosty w obsłudze – intuicyjny.





5. Polecam również otwarte zasoby: <https://otwartzasoby.pl/> .



A teraz nie pozostaje nic innego, jak zabrać się do twórczej pracy i pokazać światu, co nam w duszy gra!

**Powodzenia.**

Opracowanie: *Tatiana Jastrzębska*  
nauczyciel bibliotekarz  
Biblioteka Pedagogiczna w Płocku